

# Положение о Всероссийском фестивале университетских технологических проектов

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о Всероссийском фестивале университетских технологических проектов (далее - положение, Фестиваль) определяет порядок организации и проведения Фестиваля устанавливает требования к участникам и представляемым на Фестиваль проектам, регламентирует порядок представления и пользования разработанными для фестиваля материалами.

1.2. Предметом фестиваля являются технологические проекты с высоким коммерческим потенциалом, реализуемые командой, в которой хотя бы один ее член является обучающимся или сотрудником высшего учебного заведения Российской Федерации. Полный список требований к проектам изложен в разделе 4 данного Положения, и также размещен на сетевом портале фестиваля.

1.3. Организатором фестиваля является Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (далее – НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург).

1.4. Общее руководство проведением Фестиваля осуществляет Организационный комитет фестиваля (далее - Оргкомитет). Оргкомитет возглавляется Председателем

1.5. Оргкомитет отвечает за подготовку и проведение мероприятий фестиваля, определяет состав Экспертной комиссии и Жюри фестиваля, формирует программу фестиваля, рассматривает и решает иные организационные вопросы.

- В Организационный комитет фестиваля входят представители НИУ ВШЭ и компании-оператора Фестиваля
- Председателем организационного комитета фестиваля является директор НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург
- Заместителем председателя организационного комитета фестиваля является профильный заместитель директора НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург

1.6. Экспертная комиссия фестиваля и Жюри Фестиваля формируются из числа представителей организаторов, спонсоров, органов региональной и федеральной власти, СМИ, а также независимых экспертов.

● Экспертная комиссия осуществляет оценку проектных заявок команд-участниц фестиваля, ее члены могут также являться спикерами в рамках мероприятий Фестиваля.

● Жюри осуществляет оценку проектов, прошедших в финал фестиваля и определение победителей.

1.7. Настоящее положение разработано в соответствии с законодательством Российской Федерации и локальными нормативными актами НИУ ВШЭ.

1.8. Участие в Фестивале является добровольным

1.9. Плата за участие в Фестивале не взимается.

1.10. Официальным языком Фестиваля является русский язык.

## **2. Цели фестиваля**

2.1. Развитие инновационно-предпринимательских экосистем в российских высших учебных заведениях; стимулирование предпринимательской инициативы среди обучающихся и сотрудников вузов.

2.2. Выявление перспективных технологических разработок и их коммерциализация на российском корпоративном и венчурном рынках

## **3. Требования к участникам фестиваля**

4.1. Конкурс проводится среди университетских команд России численностью от 2 до 4 человек.

4.2. Как минимум один участник команды должен быть аффилирован с высшим учебным заведением Российской Федерации (являться обучающимся или сотрудником). Он же является капитаном команды.

4.3. К участию в фестивале допускаются команды, представляющие технологические проекты, т.е. проекты, основанные на использовании новейших научных знаний и/или технологий.

4.4. К участию допускаются проекты, имеющие MVP (minimum viable product), минимально жизнеспособный продукт — продукт, обладающий минимальными, но достаточными для удовлетворения первых потребителей функциями с целью получения обратной связи для формирования гипотез дальнейшего развития продукта. Примерами MVP может служить посадочная страница или сайт с формой обратной связи, анкета, приложение, прототип устройства и так далее.

## **4. Условия и порядок подачи заявок на участие в фестивале**

4.1. Заявка на участие подается на сайте фестиваля в электронном виде капитаном команды. Для участия каждая команда заполняет анкету:

- ФИО руководителя проекта
- Контактные данные капитана команды
- Название университета, с которым аффилирован проект
- Регион РФ, город, который представляет команда проекта
- Название проекта
- Краткое описание проекта (до 200 символов)
- Тематическая область проекта
- Наличие MVP
- Презентация проекта (прикрепленный файл в формате PDF или ссылка на презентацию, подготовленная в соответствии с рекомендуемой структурой, изложенной в пункте 5.2).

● Согласие на обработку персональных данных в соответствии с Федеральным законом №152 - ФЗ «Об обработке персональных данных».

4.2. Рекомендуемая структура для презентации проекта участника Фестиваля:

- Название проекта
- Описание проекта в формате следующей формулировки: «мы делаем проект (название), помогающий пользователям (описание аудитории) решать проблемы (формулировка проблемы) при помощи (технология и секретный соус)».

● Проблема. Опишите проблему, с которой сталкивается ваш клиент, приведите реальный пример использования сервиса/продукта

- Решение. Опишите, как ваш продукт/сервис помогает решить проблему клиента, приведите реальные примеры использования с измеримыми метриками результата
  - Как это работает. Расскажите, как работает технология
  - Бизнес-модель и масштабируемость решения. За что платит клиент и в каком размере, как можно увеличить (масштабировать) продажи продукта
  - Ваши клиенты. Расскажите, как выглядит типичный профиль вашего клиента, укажите отрасль, размер клиента, средний чек для вашего продукта/сервиса. Приведите примеры клиентов, с которыми вы уже работаете и планируете работать в ближайшее время.
  - Воронка продаж. Опишите, какими способами вы ищите клиентов, среднюю продолжительность закрытия сделки, количество контактов с потенциальным клиентом до закрытия сделки, процент закрывающихся сделок от общего количества клиентов, находящихся в воронке.
  - Размер рынка. Покажите, как вы оцениваете размер рынка для вашего продукта/сервиса в России и в мире (в общем количестве клиентов, которые потенциально могут купить ваш продукт или в деньгах, которые могут быть потрачены на приобретение продукта/сервиса)
  - Конкуренты. Расскажите о ваших конкурентах, а также то, чем вы от них отличаетесь.
  - Команда. Представьте свою команду, покажите их ключевые компетенции и роли в проекте.
  - Контактные данные представителя проекта.
- 4.3. После одобрения заявки на участие Оргкомитетом каждой команде присваивается статус Участника Фестиваля и проект данной команды передается на рассмотрение Экспертной комиссии фестиваля.

## **5. Порядок оценивания работ и определения победителей фестиваля**

### 5.1. Отбор команд-четверть финалистов

5.1.1. Из поступивших на сайт заявок Экспертная комиссия на основе предоставленных материалов выбирает 100 проектов, которые будут участвовать в четверть-финале конкурса.

5.1.2. Каждый проект оценивается Экспертной комиссией по основным критериям, указанным в таблице ниже. Максимальное количество - 18 баллов.

	<b>Критерий оценки</b>	<b>Количество баллов</b> (0 - плохо, 2 - хорошо)
1	Технология	0-2
2	Бизнес	0-2
3	Рынок	0-2

### 5.2. Отбор команд-полуфиналистов

5.2.1. Из 100 проектов-четверть-финалистов, которые представляют свои решения членам Жюри в ходе четвертьфинального дня Фестиваля, Жюри отбирает 50 лучших проектов, которые становятся полуфиналистами конкурса

5.2.2. Отбор полуфиналистов ведется в онлайн формате параллельно или последовательно в виртуальных залах.

5.2.3. В каждом виртуальном зале присутствует ответственный модератор, который следит за временем и собирает оценки членов Жюри

5.2.4. В каждом виртуальном зале присутствует ведущий, который объявляет проект и модератору вопросы.

5.2.5. На выступление и вопросы каждому проекту отводится 10 минут

5.2.6. Каждый проект оценивается тремя членами Жюри по основным критериям, указанным в таблице ниже. Максимальное количество - 18 баллов.

	<b>Критерий оценки</b>	<b>Количество баллов</b> (0 - плохо, 2 - хорошо)
1	Технология	0-2
2	Бизнес	0-2
3	Рынок	0-2

### 5.3. Отбор команд-финалистов

5.3.1. Из 50 проектов-полуфиналистов, которые представляют свои решения членам Экспертной комиссии в ходе финального дня Фестиваля, Экспертная комиссия отбирает 12 лучших проектов, которые становятся финалистами конкурса.

5.3.2. Отбор финалистов ведется в очном формате параллельно.

5.3.3. В каждом зале присутствует ответственный модератор, который следит за временем и собирает оценки членов Экспертной комиссии

5.3.4. В каждом зале присутствует ведущий, который объявляет проект и модератору вопросы

5.3.5. На выступление и вопросы каждому проекту отводится 10 минут

5.3.6. Каждый проект оценивается тремя членами Жюри по основным критериям, указанным в таблице ниже. Максимальное количество - 18 баллов.

	<b>Критерий оценки</b>	<b>Количество баллов</b> (0 - плохо, 2 - хорошо)
1	Технология	0-2
2	Бизнес	0-2
3	Рынок	0-2

### 5.4. Отбор команд-победителей

5.4.1. Все 12 команд-финалистов представляют свои проекты членам Жюри в ходе финального дня Фестиваля. Три проекта, набравшие максимальные баллы признаются победителями конкурса и занимают 1, 2 и 3 места, соответственно (призовые места).

5.4.2. Каждый проект оценивается всеми членами Жюри по основным критериям, указанным в таблице ниже. Максимальное количество - 18 баллов.

	<b>Критерий оценки</b>	<b>Количество баллов</b> (0 - плохо, 2 - хорошо)
1	Технология	0-2
2	Бизнес	0-2
3	Рынок	0-2

5.4.3. На основании оценок, полученных участниками, Жюри принимает решение об определении победителей конкурса. Решение жюри оформляется итоговым протоколом, в котором указываются команды, занявшие призовые места.

5.4.4. Жюри не предоставляет участникам информацию относительно изучения, сопоставления заявок и оснований для принятия решений.

5.4.5. При возникновении спорной ситуации решение принимает Председатель Жюри

## **6. Призовой фонд фестиваля**

6.1. Призовой фонд фестиваля составляет 300 000 (триста тысяч рублей) рублей 00 копеек.

6.2. Победители финальной питч-сессии получают денежные призы в следующем размере:

- 1 место - 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек;
- 2 место - 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек;
- 3 место - 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

6.3. Организации –партнеры и спонсоры фестиваля могут устанавливать дополнительные призовые номинации по согласованию с Организационным комитетом фестиваля.

6.4. Призовые средства выплачиваются Организатором фестиваля победителям с учетом применения соответствующей ставки НДС согласно налоговому законодательству Российской Федерации.

6.5. Призовые средства выплачиваются равными долями безналичным перечислением в российских рублях на счета, предоставленные физическими лицами – участниками команд - призеров Фестиваля.

6.6. Для перечисления денежных средств участники команд – призеров Фестиваля предоставляют Организатору данные о реквизитах своих банковских счетов (номер счета, наименование, БИК и адрес банка) и полный комплект персональных данных.

6.7. Организатор в случаях, предусмотренных налоговым законодательством, Российской Федерации, как налоговый агент каждого из победителей конкурса удерживает и уплачивает налоги и сборы в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

6.8. Все участники финального очного этапа получают электронную грамоту финалиста Фестиваля

6.9. Итоги Конкурса будут объявлены в финальный день Фестиваля и опубликованы на сетевом портале Конкурса не позднее дня следующего за финальным Днем фестиваля.

## **7. Источники финансирования**

7.1. Финансирование фестиваля осуществляется за счет средств, предоставленных ПАО «Ростелеком», организациями – кураторами технологических и отраслевых треков фестиваля, партнерами и спонсорами фестиваля, а также за счет собственных средств НИУ ВШЭ.

## **8. Авторские права**

8.1. Участники конкурса гарантируют, что они обладают исключительными правами на материалы, представленные на конкурс, и несут полную ответственность перед третьими лицами в случае неправомерного использования ими материалов третьих лиц, защищенных авторскими и иными правами.

8.2. Материалы, представленные участниками и принятые на конкурс, могут быть частично скопированы, опубликованы или транслированы с информационными целями на сайте НИУ ВШЭ или в средствах массовой информации по усмотрению организатора.